Mapa Estratégico 2012 - 2015

VISIÓN 2015

ASA es una organización social consolidada humana, técnica y financieramente, que desarrolla y ejecuta un sistema de servicios de protección integral con las personas, familias, comunidades y territorios, con un estilo flexible e innovador; cuenta con unidades de producción rentables que profesionalizan y promueven el emprendimiento en sectores populares e incursiona en nuevos territorios urbano marginales de Quito en red y alianza para generar impactos e incidencia en la política social.

1. Contar con un equipo técnico estable, organizado y en coordinación constante, con capacidades y técnicas para afrontar nuevas realidades y problemáticas de la niñez, adolescencia y familia.

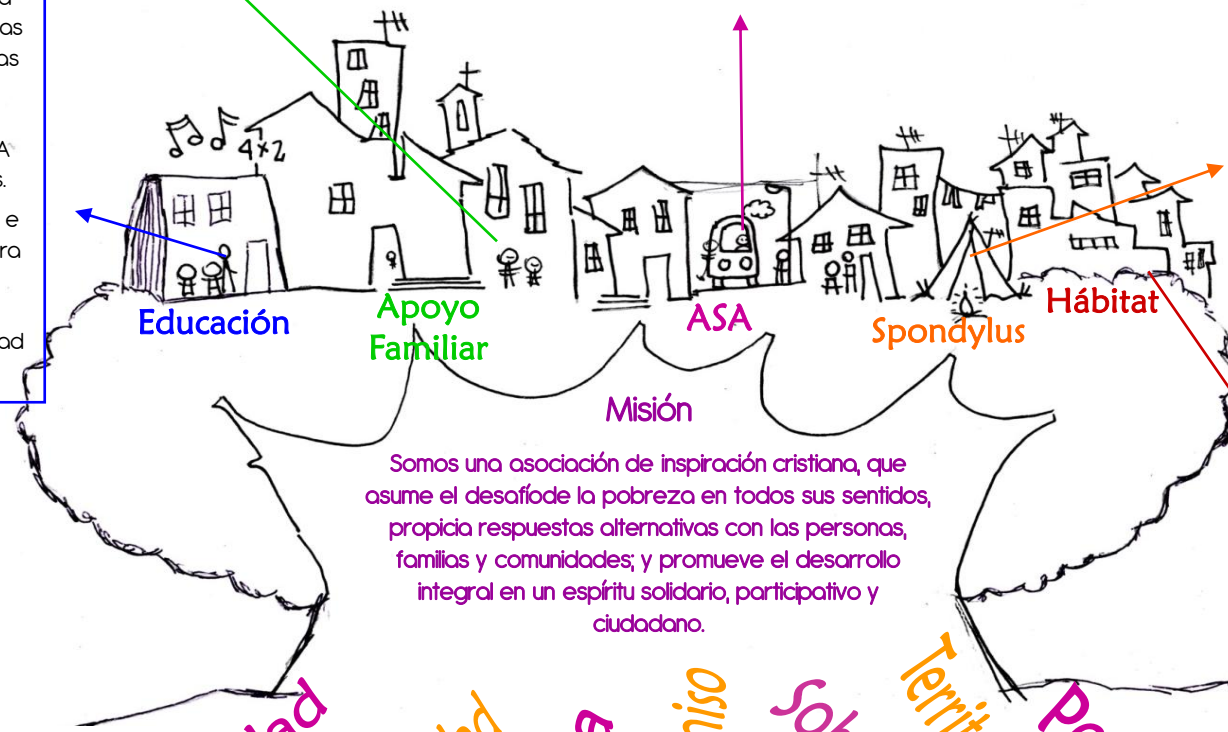
2. Brindar una atención a NNA y familias con énfasis al protagonismo, la inserción social, la autonomía, el trabajo en grupos y el acompañamiento.

1. Promover la sostenibilidad de las áreas de ASA con asesoría técnica, acompañamiento y seguimiento, y gestión de recursos mediante convenios y proyectos.

2. Posicionar a la Oficina Central como un Sistema de Servicios Administrativo Financieros que responden eficientemente a los requerimientos internos y externos.

1. Desarrollar un sistema de servicios que fortalezca las propuestas educativas de CDI's, CAI's, Bibliotecas y Unidad Educativa gestionadas y acompañadas por ASA en sectores populares.

2. Incidir en la política pública e involucrar a la comunidad para la sostenibilidad de las propuestas educativas de CDI's, CAI's, Bibliotecas y Unidad Educativa.



1. Contar con servicios de intercambio sociocultural diversos e integradores de nuevos aliados.

2. Potencializar el Turismo Comunitario para fortalecer el intercambio y las alianzas con las comunidades.

Misión

Somos una asociación de inspiración cristiana, que asume el desafíode la pobreza en todos sus sentidos, propicia respuestas alternativas con las personas, familias y comunidades; y promueve el desarrollo integral en un espíritu solidario, participativo y ciudadano.

1. Optimizar la producción para satisfacer con calidad, competitividad y oportunidad al mercado y lograr la rentabilidad de la UPM.

2. Desarrollar el sistema de mercadeo, promoción y administración eficaz que permita la competitividad en el mercado.

Solidaridad
Responsabilidad
Vida
Compromiso
Sobriedad
Territorialidad
Persona