

1. Contar con un equipo técnico estable, organizado y en coordinación constante, con capacidades y técnicas para afrontar nuevas realidades y problemáticas de la niñez, adolescencia y familia.
2. Brindar una atención a NNA y familias con énfasis al protagonismo, la inserción social, la autonomía y el trabajo en grupos.

1. Lograr la rentabilidad económica de las unidades productivas y de servicios mediante la ampliación del mercado, la optimización de costos y gastos y la productividad en los procesos.
2. Innovar los servicios en los territorios de intervención involucrando a los actores locales, en la detección de las necesidades y en el desarrollo e implementación de respuestas técnicas integrales que impacten positivamente en la comunidad.
3. Obtener y gestionar recursos y proyectos de entidades públicas y privadas y personas particulares para atender los requerimientos económicos de los servicios mediante programas de financiamiento

VISIÓN 2015

ASA es una organización social consolidada humana, técnica y financieramente, que desarrolla y ejecuta un sistema de servicios de protección integral con las personas, familias, comunidades y territorios, con un estilo flexible e innovador; cuenta con unidades de producción rentables que profesionalizan y promueven el emprendimiento en sectores populares e incursiona en nuevos territorios urbano marginales de Quito en red y alianza para generar impactos e incidencia en la política social.

1. Implementar servicios educativos modelos gestionados por ASA en sectores populares y apoyar técnicamente a los centros comunitarios para que alcancen su autonomía.
2. Desarrollar un sistema educativo que promueva la vivencia de valores, la calidad del servicio e involucre a los niños, niñas, familias, educadores y comunidades en el desarrollo local.

1. Contar con servicios de intercambio sociocultural diversos e integradores de nuevos aliados.
2. Potencializar el Turismo Comunitario para fortalecer el intercambio y las alianzas con las comunidades.

1. Optimizar la producción para satisfacer con calidad, competitividad y oportunidad al mercado y lograr la rentabilidad de la UPM.
2. Desarrollar el sistema de mercadeo, promoción, profesionalización y emprendimiento.

